

# Elinvoimaa

## JÄRVI-SUOMEN GOLFKENTILLE

LEADER

**Rajupusu**

LEADER

**Piällysmies**



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



**Elinvoimaa Järvi-Suomen golfkentille**

Loppuraportti

30.9.2021

## Sisällys

1. Toteuttajan nimi.....	3
2. Hankkeen nimi ja hanketunnus .....	3
3. Yhteenveto hankkeesta.....	3
4. Raportti.....	4
4.1. Hankkeen tavoitteet.....	4
4.2. Toteutus.....	4
4.2.1. Toimenpiteet.....	4
4.2.2. Aikataulu.....	7
4.2.3. Resurssit .....	7
4.2.4. Toteutuksen organisaatio .....	7
4.2.5. Kustannukset ja rahoitus .....	8
4.2.6. Raportointi ja seuranta .....	8
4.2.7. Toteutusoletukset ja riskit.....	8
4.3. Yhteistyökumppanit .....	9
4.4. Tulokset ja vaikutukset .....	9
5. Esitykset jatkotoimenpiteiksi.....	11
6. Allekirjoittajat ja päiväys .....	12
Liite 1 Hankkeen tapahtumat 2019–2021	
Liite 2 Hankkeen ansaittu medianäkyvyys 2019–2021	

## 1. Toteuttajan nimi

Kartanogolf ry

## 2. Hankkeen nimi ja hanketunnus

Elinvoimaa Järvi-Suomen golfkentille. Hankenumero 92260

## 3. Yhteenveto hankkeesta

Elinvoimaa Järvi-Suomen golfkentille -hanke on kolmen golfseuran yleishyödyllinen kehittämishanke, jossa ovat mukana Kerigolf ry Savonlinnasta, Rantasalmi Golf ry Rantasalmelta ja Kartanogolf ry Joroisista. Alueen golfseurat tekevät ympäristöisään arvokasta työtä liikuttaen harrastajia junioreista senioreihin. Vuonna 2020 mukana olevien seurojen golfkentillä käveltiin 380 000 kilometriä, mikä tekee golfseuroista alueen suurimpia liikuttajia.

Itä-Suomen golfseuroilla jäsenten keski-ikä nousee, jolloin heidän harrastamisensa hiipuu ja lopulta he jättäytyvät pois toiminnasta. Jäsenten ikäjakauma ennakoi voimakasta jäsenmäärän pudotusta lähivuosina. Uusia pelaajia on saatava toimintaan lisää hankkeen toiminta-alueella (Itä-Savo, Juva, Joroinen ja Varkaus), jotta golfharrastuksen elinvoima säilyy tulevaisuudessa.

Hankkeeseen palkattiin markkinointikoordinaattori vetämään projektia sekä vastamaan vapaaehtoistoiminnasta. Seurojen aktiiviset jäsenet osallistuivat lajimarkkinointiin eri tapahtumissa sekä lajiesittelyihin golfkentillä talkoiden muodossa. Hankkeen toiminnan aikana mukana olevat golfseurat tekivät aiempaa tiiviimpää yhteistyötä, mikä varmasti jatkuu myös tulevaisuudessa.

Hankkeen aikana 2019–2021 kokeiltiin erilaisia tapoja tavoittaa paikallisia sekä lomasukkaita ja matkailijoita golfharrastuksen pariin. Hanke mahdollisti golfseuroille niin henkilö- sekä kustannusresursseja, joiden avulla pystyttiin testaamaan digitaalisen markkinoinnin tavoittavuutta eri kohderyhmiin (mm. maksettua mainontaa Facebookin, Instagramin ja Google Adsin kautta). Digitaalisten kanavien lisäksi hanke hyödynsi myös perinteisempiä markkinointikanavia kuten paikallislehtiä, tapahtumakalentereita, tapahtumissa jaettuja esitteitä (8-sivuinen lehti + flyereitä) sekä suoramarkkinointia sähköpostin ja puheluiden kautta yhteydenottoluvan antaneille henkilöille.

Yhtenä tärkeimpänä toimenpiteenä oli viestiä kaikkien olevan tervetulleita golfharrastuksen pariin iästä tai taustasta riippumatta. Hanke jalkautui monipuolisesti erilaisiin paikallisiin tapahtumiin golfesittelypisteiden avulla tuoden lajia tutummaksi. Lisäksi lajiesittelyitä järjestettiin kouluilla ja liikuntakerhoissa. Työyhteisöille ja yhdistyksille tarjottiin mahdollisuutta TYHY-päivien viettoon golfaktiviteetin parissa.

## 4. Raportti

### 4.1. Hankkeen tavoitteet

Hankkeen ensisijainen tavoite oli kasvattaa siihen osallistuvien golfseurojen jäsenmäärää tulevina vuosina. Tavoitteena oli innostaa kaikista ikäluokista golfin pariin 600 uutta harrastajaa. Elinvoimaiset urheiluseurat vahvistavat kylien ja seutukaupunkien vapaa-ajan- ja harrastustoimintaa, sillä riittävän suuret ja vahvat yhteisöt luovat ympärilleen monenlaista tarjontaa ja mahdollistavat omalta osaltaan maaseudulla asu- mista.

Tavoitteena oli myös edistää golfin tunnettavuutta Itä-Suomessa ja muuttaa yleistä mielikuvaa lajista sekä tavoittaa 8 000 ihmistä eri tapahtumissa. Tapahtumissa pyrittiin päivittämään mielikuva golfharrastuksesta lajiksi, joka sopii kaikille, ei ole kallis eikä vie välttämättä aikaa niin paljon kuin usein luullaan.

Hankkeen päätteeksi vuosina 2019–2021 liittyneille uusille jäsenille lähetettiin sähköinen kysely, jossa kartoitettiin golfharrastuksen pariin pääsyä, golfseurojen tiedotusta uusiasiakkaille sekä aloittelijoille sekä minkälaista toimintaa uudet harrastajat kaipaivat. Kyselyn pohjalta laadittiin mukana olleille seuroille toimintasuunnitelmat uusien jäsenten hankintaan ja heidän sitouttamiseksensa yhdistyksen toimintaan. Toimintasuunnitelman avulla päivitetään ihmisten mielikuvaa lajista ja tehdään lajin pariin tuleminen helpoksi myös jatkossa hankkeen loputtua.

### 4.2. Toteutus

#### 4.2.1. Toimenpiteet

##### maaliskuu – toukokuu 2019

- hankkeen aloitustoimenpiteet golfseurojen hallitusten kesken
- markkinointikoordinaattorin rekrytointi
- työntekijän perehdyttäminen tehtävään ja golfseurojen toimintaan tutustuminen

##### kesäkuu – elokuu 2019

- markkinointi – ja viestintäsuunnitelmien laatiminen yhdessä seurojen toiminnanjohtajien kanssa
- palveluntarjoajien kartoittaminen, tapaaminen ja tarjouspyyntöjen lähetys markkinointitoimenpiteiden tueksi (digimarkkinointi sosiaalisen median (Facebook ja Instagram) ja Google Ads -alustoilla, painettu markkinointimateriaali tapahtumia varten (esitteet, roll-up, telttakankaat)
- kaverikurssin tuotteistaminen tavallisen alkeiskurssin rinnalle (räätälöity 3-5 hlön ryhmille) yhdessä golfopettajien kanssa
- golftutustumisiltojen tuotteistaminen ja suunnittelu
- talkoolaisporukan kokoaminen tuleviin tapahtumiin apuohjaajiksi (avoimet tutustumiset, muut tapahtumat)

- hankkeen jalkautuminen eri tapahtumiin Savonlinnan, Varkauden Rantasalmen ja Juvan alueilla sekä lähikunnissa.
- tutustumismatka 17.7.2019 hankeporukalla Karelia Golfiin Joensuuhun kuulemaan heidän jäsenhankinnastansa ja aloittelijoiden sitouttamisesta golfharrastuksen pariin. Lisäksi hankkeen esittely joensuulaisille kollegoille
- yritysten, yhdistysten ja urheiluseurojen kontaktointia ja TYHY-toiminnan tarjoamista (ohjatut golftutustumiset)
- ensimmäisen maksatushakemuksen laatiminen Hyrrään Ruokavirastolle ajalta 1.3.- 31.8.2019

### **syyskuu – joulukuu 2019**

- toiminnanjohtajien kanssa hankekokous, budjetin läpikäynti, kertyneet talkootyötunnit, syksyn toimenpiteet ja kauden 2020 alustavat suunnitelmat
- hanketapaaminen Leader Rajupusun työntekijöiden kanssa
- TYHY-päivien järjestämistä yrityksille ja yhdistyksille
- hanke mukana loppukesän ja alkusyksyn tapahtumissa sekä koulujen liikuntakerhoissa
- Facebook – ja Google Ads -kampanjoiden läpikäynti palveluntarjoajan kanssa
- hankkeen esittely 6.6.2019 Itä-Suomen golfseurojen ja Suomen Golfliiton edustajille aluekokouksessa Mikkelissä.
- aloittelijoille suunnatut omat tapahtumat Kerigolfissa ja Kartanogolfissa
- Suomen Golfliiton edustajien tapaaminen (viestintävastaava ja seurakehittämiskoordinaattori) Kartanogolfissa. Hankkeen esittely Golflehden artikkelia varten, ajatustenvaihtoa sekä Golfliiton tulevat toimenpiteet ja teemat liittyen golfseurojen jäsenhankinnan tukemiseen
- seurojen yhteisen mainoslehden alustava suunnittelu keväälle 2020
  - Elinvoimaa Järvi-Suomen golfkentille -ideointipäivä Rantasalmi Golfissa 19.10.2019. Keskustelua kolmen seuran aktiivisten jäsenien kesken aloittelevien pelaajien tukemisesta, miten innostaa nuoria lajin pariin, ajatustenvaihtoa seurojen toimintatavoista & ideoiden vaihtoa.
- hankkeen ohjausryhmän ensimmäinen palaveri
- markkinointikoordinaattori Essi Pajusen määräaikainen työsuhde hankkeessa päättyi 27.10.2019

### **tammikuu – toukokuu 2020**

- hankkeeseen palkatun markkinointikoordinaattori Essi Pajusen työsuhde jatkaa 27.2.2020 alkaen
- esittelypiste Helsingissä 28.2.-1.3.2020 järjestetyillä GoExpo2020 Golf -messuilla
- hankkeen esittely golfmessujen yhteydessä järjestetyssä Golfliiton tehokehittämisen Kick Off -tilaisuudessa, jossa paikan päällä n. 60 golfseurojen edustajaa ympäri Suomen
- markkinointisuunnitelman laatiminen kaudelle 2020 + seurakohtaiset vuosikellot viestinnän tueksi
- 2. maksatushakemuksen laatiminen Hyrrään
- hankkeen tilannekatsaus ohjausryhmän kanssa ja jatkoajan hakeminen hankkeen toteuttamiselle koronapandemian tuomien poikkeusolojen vuoksi
  - Hankkeen toteutukselle myönnettiin jatkoaikaa 30.9.2021

- Markkinointikoordinaattorin työsuhde muutettiin 1.5.2020 alkaen kokoaikaisesta osa-aikaiseksi (50 % työajalla) ja päättyen kaudelta 2020 31.7. työmäärän vähentymisen johdosta
- hankehaastattelu maaseutukuriiri.fi -sivustolle
- paikallisten golfharrastajien haastattelut (yht. 9 kpl), joista koottiin pelaajatarinoita seurojen yhteiseen mainosliitteeseen
- Golfseurojen yhteisen mainosliitteen ilmestyminen Savonlinnan ja Varkauden alueella, lähikunnissa sekä haja-asutusalueilla, yht. 36 529 kpl

### **kesäkuu – joulukuu 2020**

- Tutustumistapahtumien järjestäminen golfkentillä
- TYHY-toimintaa yrityksille ja yhdistyksille
- hankkeen toimenpiteiden esittely Itä-Suomen golfseurojen aluekokouksessa Rantasalmen Järvisydämessä 12.6.2020. Keskustelua myös koronapandemian aiheuttamista muutoksista, haasteista sekä myös harrastajamäärän kasvusta
- Savonlinnan urheiluseurailta 16.6.2020, verkostoitumista ja tulevien tapahtumien suunnittelua
- markkinointikoordinaattorin työsuhde päättyy 31.7.2020
- loppukesän ja alkusyksyn tapahtumat järjestetään talkoolaisvoimin mm. uusille harrastajille suunnatut tapahtumat

### **tammikuu – syyskuu 2021**

- markkinointikoordinaattori Essi Pajunen palaa hanketöihin maaliskuussa
- golfaiheisen mainosliitteen toteutus myös keväällä 2021 alueen kotitalouksiin jaettavaksi toukokuussa 2021
- Uusien pelaajatarinoiden kerääminen ja kokoaminen paikallisilta harrastajilta
- ohjausryhmän 3. kokous 15.4.2021, jossa keskustelua hankebudjetin muutoksesta matkakulujen osalta
- somemarkkinointikampanjoiden suunnittelu ja toteutus seuroille (maksuttomat golftutustumiset, alkeiskurssit ja junioritoiminta)
- Liikunta- ja golftutustumistapahtumien järjestämistä golfyhteisöissä sekä jalkautumista alueen eri (liikunta)tapahtumiin
- Sähköinen kysely vuosien 2019–2021 aikana liittyneille jäsenille
- Toimintasuunnitelmien laadinta golfseuroille 3 kpl
- Loppuraportin laadinta
- Ohjausryhmän päätöspalaveri 27.9.2021
- Loppumaksatushakemuksen laadinta

#### **4.2.2. Aikataulu**

Hankkeen alkuperäinen aikataulu oli 1.3.2019-31.12.2020. Keväällä 2020 puhjennut koronapandemian vuoksi hankkeen toteuttamiselle myönnettiin jatkoaikaa 30.9.2021 asti.

#### **4.2.3. Resurssit**

Hankkeelle myönnetty budjetti oli riittävä ja mahdollisti hankesuunnitelman mukaiset toimenpiteet ja tavoitteet.

Henkilöstöresurssi koostui hankkeeseen palkatusta markkinointikoordinaattorista, joka vastasi projektin vetämisestä, markkinointitoimenpiteistä, hankkeen hallinnoinnista ja vastikkeettoman työn budjetin toteutumisesta talkootyöntekijöiden avulla. Jokaisen golfseuran aktiivisten jäsenten panostus oli kiitettävää ja mahdollisti laji-esittelyiden järjestämisen golfkentillä sekä jalkautumisen monipuolisesti toimintalueen eri tapahtumiin. Lisäksi seurojen toiminnanjohtajat ja puheenjohtajat tekivät saumatonta yhteistyötä niin hankkeen kuin golfseurojen kesken.

#### **4.2.4. Toteutuksen organisaatio**

Toteuttaja Kartanogolf ry, mukana myös Kerigolf ry ja Rantasalmi Golf ry

Hankkeeseen palkattiin markkinointikoordinaattoriksi Essi Pajunen, joka työskenteli hankkeelle 27.5.-31.10.2019, 27.2.-31.7.2020 (1.5.2020 eteenpäin 50 % työajalla) ja 15.3.-30.9.2021 50 % työajalla.

Ohjausryhmä kokoontui hankkeen aikana 4 kertaa.

Ohjausryhmä:

Ari Korhonen, Rantasalmi Golf, puheenjohtaja

Kimmo Ihalainen, Leader Rajupusu ry, hallituksen jäsen (ohjausryhmässä 2019-2020)

Marja Huupponen, Leader Rajupusu ry, hallituksen jäsen (ohjausryhmässä 2021)

Sini Yläsaari, Leader Piällysmies ry, hankeneuvoja

Soili Pelkonen, Kerigolf ry, toiminnanjohtaja

Petteri Ruuskanen, Kartanogolf ry, toiminnanjohtaja

#### 4.2.5. Kustannukset ja rahoitus

Hankkeen kokonaisbudjetti oli 100 000 € ja haettu tukiprosentti 70 %. Omarahoitusosuus 30 %, josta 25 % vastikkeetonta talkootyötä.

Golfseurojen omarahoitusosuus 5 000 € jakaantuu Kartanogolf ry 40 %, Kerigolf ry 40 % ja Rantasalmi Golf ry 20 %

Kustannuslaji	Hyväksytty kustannus €	Toteutunut 1.3.2019-30.9.2021
Palkat	44 550	42 835
Vuokrat	3 500	3 666
Ostopalvelut	1 100	1 907
Matkakulut	8 200	5 490
Muut kulut	17 650	21 102
Vastikkeeton työ	25 000	24 992,5
Kustannukset yht.	100 000	99 992,5

Jo ensimmäisen hankekauden päätteeksi syksyllä 2019 huomattiin matkakulubudjetin arvioituneen yläkanttiin, vaikka hanketyöntekijä oli matkustanut ympäri aluetta eri tapahtumissa tasaisesti koko kesän. Kesän 2020 tapahtumien peruuntumiset vähensivät matkakulubudjetin käyttöä entisestään. Asiaa pohdittiin yhdessä ohjausryhmän kanssa keväällä 2021 ja päädyttiin siirtämään matkakulubudjetista osa ostopalveluihin ja muihin kuluihin. Leaderilta saimme vahvistuksen, ettei erillistä muutoshakemusta tarvitse tässä tapauksessa tehdä (sähköposti Leader Rajupusu ry toiminnanjohtajalta).

#### 4.2.6. Raportointi ja seuranta

Ensimmäinen maksatushakemus tehtiin ajalta 1.3.-31.8.2019, toinen ajalta 1.9.-31.12.2019 ja kolmas 1.1.-31.12.2020, joista kaikki on hyväksytty pienten lisätietoselvitysten jälkeen. Loppuhakemus haetaan ajalta 1.1.-30.9.2021, jonka yhteydessä palautetaan loppuraportti sekä seurakohtaiset toimintasuunnitelmat.

Vuosittaiset seurantatiedot on syötetty Hyrrään ajallaan tammikuun 2020 ja tammikuun 2021 loppuun mennessä. Viimeisen kauden seurantatiedot otetaan hyvissä ajoin ylös ja syötetään Hyrrään loppuhakemuksen yhteydessä.

Markkinointikoordinaattori teki tiivistä yhteistyötä jokaisen golfseuran hallituksen/toimikuntien sekä toiminnanjohtajien kanssa raportoiden budjetin tilannetta, tapahtumien osallistujamäärät sekä vastikkeettoman työn tuntimäärät. Hankkeen tuloksia tarkasteltiin ohjausryhmän kanssa jokaisen toimintakauden päätteeksi.

#### 4.2.7. Toteutusolehtukset ja riskit

Mukana olleen golfseurat Kartanogolf ry, Kerigolf ry ja Rantasalmi Golf ry ovat toimineet yli 30 vuotta ja vakiinnuttaneet paikkansa omilla talousalueillaan, joten riskit



hankkeen epäonnistumiselle nähtiin hankesuunnitelmassa pieniksi. Haasteeksi myönnettiin tietysti päästä 600 uuden jäsenen tavoitteeseen, mutta hankkeen myötä luodut uudet käytännöt ja kontaktit nähtiin arvokkaana pääomana seurojen toiminnalle tulevaisuudessa.

Riskinä nähtiin myös hankkeen työsuhteen määräaikaisuus niin sanotun talvituon vuoksi eli markkinointikoordinaattori työskenteli pääasiassa ajalla maaliskuu-syyskuu. Tärkeänä pidettiin, että sama työntekijä säilyy koko hankkeen ajan, mikä lopulta toteutui suunnitellusti 2021 jatkoajasta huolimatta. Vuonna 2019 markkinointikoordinaattori rekrytoitiin toukokuun aikana ja työt alkoivat toukokuun lopulla, joten kyseisen kesän toimenpiteet alkoivat hieman liian myöhään ajatellen kesään painottuvat golfharrastuksen markkinointia.

Lisäksi hankkeen alussa pieneksi riskiksi nähtiin vastikkeettoman työn 25 % rahoitusosuuden toteutuminen talkootyötunteja keräämällä. Lopulta aktiivisia talkoolaisia löytyi hankkeen toimintaan hyvin mukaan ja suunnitelman mukainen 1667 talkootyötuntia kertyi täyteen.

Kevättalvella 2020 alkanut koronapandemia ja sen aiheuttamat poikkeusolosuhteet Suomessa toivat omat haasteensa hankkeen toteuttamiselle eikä vastaavanlaista tilannetta voinut ennakoida hankesuunnitelmassa riskejä arvioidessa. Koronatilanteesta huolimatta toimenpiteet pystyttiin toteuttamaan hankesuunnitelman mukaisesti, mutta kesän 2020 ajaksi golfesittelyt painoutuivat golfkentille muiden tapahtumien peruuntuessa kokoontumisrajoitusten vuoksi. Yllättäen golfin harrastajamäärät kääntyivät nousuun koko Suomessa golfin osoittautuessa koronaturvalliseksi lajiksi.

### **4.3. Yhteistyökumppanit**

Elinvoimaa Järvi-Suomen golfkentille -hankkeessa tehtiin yhteistyötä eri toimijoiden kanssa niin alueellisesti, mutta myös yli maakuntarajojen. Paikallista yhteistyötä tehtiin Savonlinna, Varkauden ja Rantasalmen alueen oppilaitokset, yritykset ja yhdistykset sekä muut urheiluseurat. Lisäksi yhteistyötä tehtiin eri tapahtumien muodossa Liikunnan aluejärjestöjen (ESLi ry, PSL ry), Savonlinnan Seudun Liikunta ry:n ja Savonlinna Liikkuu -hankkeen kanssa.

Suomen golfseurojen kattojärjestö Golfliitto tekee tiivistä yhteistyötä golfyhteisöjen kanssa ja liiton edustajat olivat hyvin kiinnostuneita Elinvoimaa Järvi-Suomen golfkentille -hankkeesta, sillä tämän kaltainen kolmen golfseuran yhteistyö jäsenhankinnassa oli aivan uusi avaus golfalalla Suomessa hankkeen aloittaessa 2019. Hanke sai näkyvyyttä Golfliiton kanavissa sekä markkinointikoordinaattori ja seurojen puheenjohtajat esittelijät Leader -rahoituksen mahdollisuuksista siitä kiinnostuneille seuratoimijoille golfalan tapahtumissa (mm. Itä-Suomen golfseurojen aluekokoukset, Golfliiton tehokehittämiset kick off -tilaisuus maaliskuu 2020).

#### 4.4. Tulokset ja vaikutukset

Hankkeen toimenpiteiden ja tulosten myötä golfseurat huomasivat golfin kiinnostavan lajina alueen asukkaita, kesäasukkaita sekä matkailijoita. Varsinkin ohjatut lajitutustumiset houkuttelivat hyvin uusia kokeilijoita golfin pariin. Hankkeen aikana vuosina 2019–2021 mukana oleviin golfseuroihin liittyi yhteensä 756 jäsentä. Avoimiin tutustumistapahtumiin osallistui yhteensä 978 henkilöä, alkeiskurssin suoritti 582 henkilöä sekä hanke tavoitti eri tapahtumissa noin 4900 ihmistä.

Kaudella 2020 jokaiseen mukana olleeseen golfseuraan liittyi jäseniä huomattavasti edellisvuosia enemmän. Kesällä 2020 käynnistyi Suomen laajuinen golfbuumi ja uusia harrastajia lajin pariin tuli ennätysmäärät. Osansa harrastajamäärän yllättävään kasvuun on ollut koronapandemiolla, sillä golf oli pahimpien rajoitusten aikana lähes ainut liikuntamuoto, mitä pystyi terveysturvallisesti harrastamaan. Hanke oli hyvin tukemassa tätä ilmiötä, ja seurat pystyivät panostamaan uusien harrastajien ”kotiuttamiseen”.

Hanke tavoitti tapahtumien kautta paljon eri-ikäisiä ihmisiä toiminta-alueellansa ja golfharrastuksesta käytiin monenlaisia keskusteluja hankkeen esittelypisteellä. Pääasiassa golfharrastus herätti kiinnostusta ja uteliaisuutta, mutta lähes yhtä usein golfiin liittyvät ennakkoluulot nousivat esille. Yleisimpiä ennakkoluuloja olivat golfharrastuksen kalleus ja elitistisyys. Lisäksi moni ajatteli golfin vievän liikaa aikaa ja koki ettei laji ole oikeaa liikuntaa. Kyseisen ennakkoluulon oli tunnistettu jo hankesuunnitelmassa ja yhtenä tärkeimpänä hankkeen tavoitteena olikin muuttaa yleistä mielikuvaa lajista positiivisempaan suuntaan. Tapahtumat olivat hyvä alusta rankentaa uusiksi mielikuvaa golfista lajiksi, joka sopii kaikille, tuoda esiin golfin terveys-työtyjä sekä eri harrastusvaihtoehtojen esittely (ajankäyttö, varusteet, kurssit ym.). Haasteena tapahtumissa oli kontaktoida esittelypisteillä vierailleet esim. suoramarkkinointia varten sekä tunnistaa ja löytää oikeasti potentiaaliset harrastajat.

Paikallisten kanssa keskusteltaessa golfharrastuksesta esille nousi, että ihmisillä ei ole ollut tietoa golfkenttien harjoitusalueiden olevan kaikille avoimia liikuntapaikkoja. Kynnys lähteä kokeilemaan itsenäisesti lajia on korkea. Tästä syystä erilaiset avoimet tutustumistapahtumat ja TYHY-päivät golfaktiviteetein ovat erityisen tärkeitä järjestää myös jatkossa. Hankkeen toimenpiteiden avulla golftutustumisien ja alkeiskurssien markkinointia saatiin tehostettua, minkä myötä sekä tutustumisissa että alkeiskursseilla oli enemmän osallistujia.

Hankkeen aikana huomattiin myös, että uusien golfareiden tukeminen harrastuksen alussa on erittäin tärkeää. Hankkeen päätteeksi jokaiselle mukana olevalle golfseuralle laaditaan toimintamallit jäsenhankinnan toteuttamiseksi tulevaisuutta ajatellen. Golfseurat ovat sitoutuneet säilyttämään toiminnassaan hyväksi koetut käytännöt myös hankkeen päätyttyä. Uusiasiakashankinta on pitkäjänteistä työtä ja vaatii aikaa. Lisäksi Kartanogolf ry:n, Kerigolf ry:n ja Rantasalmi Golf ry:n välinen yhteistyö on vahvistunut hankkeen aikana entisestään.

Imatra Golf ry aloitti keväällä 2021 Leader-rahoitteisen Lisää lyöntejä -hankkeen, jonka tavoitteena on lisätä golfharrastuksen tunnettuutta Imatran, Ruokolahden,

Parikkalan ja Rautjärven alueilla, lisätä lajin ympärivuotisuutta sekä kehittää golfkentän ympäristön liikuntamahdollisuuksia myös ei-golfaaville asiakkaille. Hanke-työntekijät sopivat tapaamisen ja vaihtoivat ajatuksia sekä hyväksi koettuja käytäntöjä keskenään. Yhteyttä tullaan pitämään puolin ja toisin myös hankkeen edetessä.

#### **Seuralyhenteet:**

KGOLF = Kartanogolf ry

KeG = Kerigolf ry

RanG = Rantasalmi Golf ry

<b>Mittarit 2019-2021</b>	<b>KGOLF</b>	<b>KeG</b>	<b>RanG</b>	<b>Muut tapahtumat</b>
Tapahtumamäärä	25	27	14	39
Tutustumistapahtumien osallistujamäärä	437	410	131	4900
Alkeiskurssilaiset	258	212	112	
Uudet jäsenet 2021	354	223	179	

## **5. Esitykset jatkotoimenpiteiksi**

Hankkeen päätteeksi tehtiin vuosina 2019–2021 liittyneille uusille jäsenille suunnattu sähköinen kysely. Kyselyn avulla kartoitettiin kokemuksia golfharrastuksen aloittamisesta, alkeiskursseista, uusille jäsenille suunnatusta toiminnasta sekä golfseuran tiedottamisesta. Kyselyn perusteella golfharrastuksen pariin päädytään yleisimmin ystävän/tuttavan suosittelujen kautta. Positiivista oli myös, että suurin osa kyselyyn vastanneista (111 kpl) näki itsensä golfharrastuksen parissa vielä kahden vuoden kuluttua.

Uusiasiakas ja jäsenhankinnan lisäksi seurojen on erityisesti muistettava kiinnittää huomiota uusien jäsenten sitouttamiseen ja aloittelijoille suunnatun toiminnan kehittämiseen. Mitä helpommaksi ja mukavammaksi uusi, aloitteleva golfari kokee uuden harrastuksensa, sitä todennäköisemmin golfseura saa hänestä pitkäaikaisen jäsenen. Toiminnan kehittämiseksi ja toteuttamiseksi tarvitaan aktiivisia tekijöitä, ettei työmäärä kasaudu pelkästään samalle, pienelle joukolle (esim. seurahallitukselle). Yksi tärkeä painopiste on luoda imua seuratoimintaan ja houkutella uusia käsipareja mukaan. Hankkeen laatimien seurakohtaisten toimintasuunnitelmien pohjalta on hyvä lähteä edistämään jäsenhankintaa myös jatkossa.

Tulevaisuudessa golfseurat ovat motivoituneita tekemään yhteistyötä esimerkiksi erilaisten tapahtumien muodossa. Syksyllä 2021 järjestettiin yhteistyöhankkeen päättymisen johdosta seuraottelu kolmen golfseuran kesken, mistä toivottavasti muodostuu uusi perinne. Lisäksi seurat ovat pohtineet yhteistyön jatkumista hakeamalla mahdollisesti uutta kehityshankerahoitusta Leaderilta.



Golfseurojen puheenjohtajat vaihtavat kuulumiset tietysti golfkentällä, pientä kilpailua unohtamatta.

Vasemmalta Arto Lipsanen, Kerigolf ry, Paavo Tervonen, Kartanogolf ry ja Ari Korhonen, Rantasalmi Golf ry

## 6. Allekirjoittajat ja päiväys

Joroisissa

Joroisissa

---

**Petteri Ruuskanen**  
Toiminnanjohtaja  
Kartanogolf ry

---

**Paavo Tervonen**  
Puheenjohtaja  
Kartanogolf ry

## Elinvoimaa Järvi-Suomen golfkentille -hanke tapahtumat 2019-2021

### Kausi 2019

29.5. Anttolan koululla lajiesittely
8.6. Rantasalmen kesänavajaiset
9.6. Puistokävelytapahtuma KGOLF
12.6. Puistokävelytapahtuma KeG
13.6. Kesäpäivä Karhulahdessa KGOLF
16.6. tutustumistapahtuma KeG
20.6. Juvan iltatori
21.6. Kerimaan juhannus
1.7. tutustumistapahtuma KGOLF
2.7. tutustumistapahtuma KeG
3.7. tutustumistapahtuma RanG
10.7. Kesäpäivä Kartanolla-tapahtuma
15.7. Range Party Kartanogolf
16.7. Tutustumistapahtuma KeG
18.7. Iltatori Joroinen
21.7. Pyhän Olavin Maraton, SLN
23.7. Range Party Rantasalmi Golf
24.7. Esittelypiste Savonlinnan tori
25.7. Esittelypiste Savonlinnan tori
26.7. Juvan Laavutori
27.7. Kirkkorantasport, Kerimäki
1.8. Esittelypiste Savonlinnantori
2.8. Esittelypiste Savonlinnantori
3.8. Lipposmarkkinat Rantasalmi
5.8. Tutustumistapahtuma, KGOLF
6.8. Tutustumistapahtuma, KeG
8.8. Kesäkatu-tapahtuma, Varkaus
9.8. Norsupallon MM-kisat, sln
10.8. Norsupallon MM-kisat, sln

### Kausi 2020

24.2. EsLi aamukahvit, Savonlinna
28.2.-1.3. Golfmessut 2020
29.2. Golfliiton Kikck Off, hanke esittely
21.5. Golftutustuminen KeG
1.6. Golftutustuminen KGOLF
1.6. Golftutustuminen KeG
7.6. Golftutustuminen KGOLF
10.6. Tyhy-porukka KGOLF
12.6. Tyhy-porukka KGOLF
13.6. Kesäräitti -tapahtuma RanG
15.6. Golftutustuminen KGOLF
22.6. Golftutustuminen KeG
27.6. TYHY-porukka KeG
1.7. Golftutustuminen RanG
5.7. Golftutustuminen KGOLF
16.7. Golftutustuminen RanG
19.7. Golftutustuminen KGOLF
12.6. Golfliiton Itä-Suomen aluekokous
25.7. KirkkorantaSport -tapahtuma
27.7. Golftutustuminen KGOLF
1.8. Karhulahden kesäpäivä, Joroinen
9.8. Golftutustuminen KeG
6.9. Kerigolfin Range Party

### Kausi 2021

12.5. Tutustumistapahtuma RanG
16.5. Puistokävely-tapahtuma
23.5. Range Party-tapahtuma
24.5. Tutustumistapahtuma KeG
25.5. SLN lyseon lukio, KeG
28.5. Rantasalmen yläkoulu, RanG
30.5. Tutustumistapahtuma KGOLF
6.6. Tutustumistapahtuma KGOLF
7.6. Tutustumistapahtuma KeG
16.6. Tutustumistapahtuma RanG
30.6. Rantasalmen iltatori
4.7. Tutustumistapahtuma KeG
11.7. Tutustumistapahtuma RanG
15.7. Joroisten iltatori
17.7. Tuusmäen iltatori
18.7. Rippileiri tutustumassa, RanG
23.7. Finntriathlon Joroinen
24.7. Finntriathlon Joroinen
27.7. Golftutustuminen Rantasalmi Golf
29.7. Pyhän Olavin päivä "hanke-tori"
7.8. Rantasalmen Lipposmarkkinat
8.8. Kerigolf Aloittelijoiden tapahtuma
8.8. Golftutustuminen Kerigolf
10.8. KGOLF junnujen päätöstapahtuma
14.8. Joroisten Maaseutumessut
21.8. TYHY-porukka, KeG
21.8. SporttiSirkus, Savonlinna
28.8. Savonlinna Liikkuu -päätöstapahtuma
4.9. TYHY-porukka KeG

<b>16.8.</b> Anttolan koulu tutustumassa, KeG
<b>17.8.</b> Elävä Maaseutu -messut, Joroinen
<b>22.8.</b> TYHY-porukka, RanG
<b>28.8.</b> Savonlinna Liikkuu
<b>28.8.</b> TYHY-porukka, KGOLF
<b>28.8.</b> Varkauden lukion liikuntaryhmä
<b>29.8.</b> Joroisten urheilijat tutustumassa
<b>30.8.</b> TYHY-porukka, KeG
<b>1.9.</b> TYHY-porukka, KGOLF
<b>2.9.</b> TYHY-porukka, KeG
<b>7.9.</b> Carlson 160-vuotta -tapahduma, Varkaus
<b>8.9.</b> Aloittelijoiden kisa, KeG
<b>8.9.</b> Tutustumistapahtuma, KeG
<b>9.9.</b> Savonlinna liikkuu Nätki
<b>11.9.</b> Savonlinna liikkuu Pihlajaniemi
<b>21.9.</b> S-market Rantasalmi tutustumassa
<b>22.9.</b> Tuoreiden golfareiden kisa, KGOLF
<b>27.-28.9.</b> Savonlinnan hyvinvointimessut
<b>4.10.</b> TYHY-porukka RanG
<b>5.10.</b> Ruska-rastit Kerigolf
<b>13.10.</b> Kylät liikkeelle Enonkoski
<b>19.10.</b> Hankkeen ideointipäivä RanG
<b>19.11.</b> 1-2lk. Lajikerho OKL SLN
<b>19.11.</b> Lahjaidea ilta Carlson Varkaus
<b>20.11.</b> Lukiolaisliikunta SLN lyseon lukio
<b>26.11.</b> 1-2lk. Lajikerho OKL SLN
<b>27.11.</b> Lukiolaisliikunta SLN lyseon lukio

## Elinvoimaa Järvi-Suomen golfkentille -hankkeen ansaittu medianäkyvyys 2019–2021

- 13.4.2019 Golfpiste.com  
"Kolme itäsuomalaista golfseuraa sai muhkean EU-tuen markkinointihankkeeseensa"  
<https://golfpiste.com/golfkentat/kolme-itasuomalaista-golfseuraa-sai-muhkean-eu-tuen-markkinointihankkeeseensa/>
- 17.4.2019 Puruvesi -paikallislehti "Elinvoimaa Järvi-Suomen golfseuroihin hankkeen avulla – Kerigolf mukana lisäämässä jäsenmääräänsä"  
<https://www.puruvesi.net/paikalliset/4080993>
- Joroisten kesälehti 2019
- 13.6.2019 Puruvesi -paikallislehti "Järvi-Suomen golfhanke etenee"  
<https://www.puruvesi.net/paikalliset/4080661>
- Warkauden lehti 20.6. "Haluatteko pitkiä vai lyhyitä lyöntejä?"
- Itä-Savo 27.9. "Kirkkoranta Sportista vinkkejä vapaa-aikaan"
- Savonmaa 21.8.2019 "Kerigolfissa tutustuttiin golfin saloihin"
  
- Radiohaastattelu Yle Etelä-Savo-kanavalle 15.7.2019
  
- Itä-Suomen golfseurojen kaupunkiottelu & kokous Mikkelissä 6.9.2019, hankkeen esittely muille alueen golfseuroille
  
- Haastattelu Golflehteen 10.10.2019
  
- Golfliiton Tehokehittämisen Kick Off -tapahtuma 29.2.2020, hankkeen puheenvuoro
  
- Itä-Suomen golfseurojen aluekokous Rantasalmi Golfissa ja Järvisydämessä 12.6.2020, hankkeen puheenvuoro
  
- Tee se Suomessa -kampanja 2020 (golfseurat)